

Exkurze mají smysl právě v době sociálních sítí a internetu

Dnešní generace dospívajících žije ve virtuálním světě, době internetu a sociálních sítí.

DANA FERFERLOVÁ,
Jihočeská hospodářská komora

Jižní Čechy - Často je pro mladou generaci těžké představit si reálné prostředí firem a ztotožnit se tak s některými povoláními, o kterých pouze slychávají. Pro výběr profesní dráhy je však právě reálná představa velmi důležitá. Užitečným nástrojem, jak žákům základních škol přiblížit konkrétní profese, jsou exkurze do podniků.

Z průzkumů Jihočeské hospodářské komory či Národního ústavu pro vzdělávání vyplývá, že školy v Jihočeském kraji exkurze velmi využívají. Samotné školy zdůrazňují potřebu exkurzí do provozů různých zaměstnavatelů i pro pedagogy základních a středních



ČÍM BUDU? Aby se žáci mohli seznámit s tím, jak profese vypadá, mohou využít právě exkurzí. Na snímku třída po návštěvě firmy Viscofan. Foto: JHK

škol. Zároveň se však ukazuje, že školám chybí finanční prostředky na jejich realizaci. K tomu mohou pomoci buď samotní zaměstnavatelé či různé programy podpory.

Jednou z možností je například projekt EURES, Evropský portál pracovní mobility, díky kterému budou moci žáci základních škol navštívit vždy dva podniky

z jižních Čech a Dolního Bavorska. „Jako velmi pozitivní vedlejší efekt během těchto dvou dnů je to, že se čeští a bavorští žáci lépe poznají a také překonávají různé předsudky. Oproti tomu učitelé dostanou příležitost pro intenzivní výměnu svých odborných nápadů,“ říká Christine Reitenberger, vedoucí týmu vedení a poradkyně EURES

pracovní agentury Passau. Díky projektu EURES se do příhraničí letos dostalo již sedm českých a německých škol. „V novém školním roce nás navštívilo přes padesát žáků Církevní základní školy při Biskupském gymnáziu J. N. Neumanna České Budějovice a z německé strany Realschule Grafenau,“ uvedla Žaneta Stiskalová, personalistka VISCOFAN CZ, největšího výrobce umělých střívek na světě.

„Zajímalo je, jaké uplatnění zde naleznou středškoláci a jaké vysokoškoláci, jaké jsou nejčastěji obsazované pozice a také to, co naše techniky a technologie na práci ve VISCOFANu nejvíce baví,“ doplnila Žaneta Stiskalová.

„Tyto příklady ukazují, že žáci se chtějí seznámit s re-

álnými provozy a zajímají se o to, jak by mohli v budoucnu ve firmách pracovat,“ řekla Alice Gregová, vedoucí oddělení zahraničních vztahů Jihočeské hospodářské komory.

„Je celá řada informačních zdrojů, které mohou žáci a jejich rodiče využít při získávání informací o možnostech studia na středních školách. Ať už se jedná například o stránky Infoabsolvent.cz či Impulsprokarieru.cz, burzy škol, veletrhy, noviny či dny otevřených dveří. To vše může přiblížit možnosti studia na škole, získání odborné praxe a i následného uplatnění v oboru,“ sdělila Dana Ferferlová z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, o. p. s.

Aby se žáci mohli seznámit s tím, jak profese vypa-

dá, mohou využít právě exkurzí.

„Seznámí se s prostředím firem a možná vypořádají atmosféru podniku. I to, zda se lidé v práci usmívají, péče může ukázat, zda jsou na těchto místech spokojeni,“ doplnila Dana Ferferlová.

„Vedlejším efektem projektu je i to, že žáci získají chuť popovídat si s vrstevníky z jiné země, což je motivuje ke studiu cizích jazyků, v tomto případě německého. Do budoucna se jim tak otvírají další možnosti spolupráce nebo jejich uplatnění,“ doplnila Alice Gregová.

INZERCE

INZERCE

INZERCE